

# Exklusives für Ihn

Weg mit den Winterjacken und raus an die Sonne. Am besten mit diesen Accessoires.

## Raumduft eines Supersportwagens

Das Frühjahr 2021 läutet die Partnerschaft zwischen Automobili Lamborghini und Culti Milano ein: ein Traumgespann zweier Marken, die italienischen Luxus par excellence verkörpern. Ein Projekt, das ebenso innovativ wie Automobili Lamborghini ist und in Culti Milano den idealen Partner für die Kreation eines exklusiven Dufts ausgehend von Kopf-, Herz- und Basisnote gefunden hat. Grapefruit-, Bitterorange-, Bergamotte- und Vetiver-Noten sorgen für einen Frischekick, die schließlich von angenehmen Zedern- und Sandelholz-Nuancen abgerundet werden.

**500ml Euro 90,-**

**1.000ml Euro 125,-**

**2.700ml Euro 530,-**

> [www.lamborghinistore.com](http://www.lamborghinistore.com)



Foto: Lamborghini

## Baumwolle für den Sommer

Es ist an der Zeit, über Mode positive Stimmung zu verbreiten, denn Sommerstrick muss Spaß machen. Fröhliche, feine Strickpolos versprühen pure Sommerfreude. Verstrickt als Jacquard oder in verschiedenen Doubleface Ausführungen. Phil Petter quality made in Austria by PAUL VIENNA.

**ab Euro 229,-**

> [www.paul-vienna.at](http://www.paul-vienna.at)



Foto: PAUL Vienna

## Handmade in Austria

Die Independent Brillenmarke ANDY WOLF launcht die neue Kollektion für Herbst/Winter 2021/2022 unter dem Titel Rediscover. Die dazugehörige Kampagne erzählt davon den Blick auf Gegebenes zu richten und Vorhandenes unter einem neuen Gesichtspunkt wieder zu entdecken. Anlass ist nicht nur das vergangene Jahr, das eine neue Form der Wertschätzung für Vorhandenes aufgezeigt hat, sondern auch das 15-jährige Bestehen von ANDY WOLF, welches 2021 gefeiert wird. All dies ließ das Unternehmen noch einmal stärker auf die eigenen Werte blicken, für die es steht: persönlich, nahbar und forward-thinking zu sein.

**ab Euro 269,-**

**optische Brillen ab Euro 329,-**

> [www.andy-wolf.com](http://www.andy-wolf.com)



Foto: Andy Wolf

## 50 Jahre Vilebrequin

2021 steht die Badehose, mit der 1971 in Saint-Tropez alles begann, als ikonisches Designobjekt im Fokus. 50 Prints von 1971 bis heute – als Hommage an die seit 50 Jahren andauernde Erfolgsgeschichte von Vilebrequin, dem südfranzösischen Kultlabel, das durch zeitlose Eleganz, hochwertige Verarbeitung und kreatives Design generationsübergreifend längst zum sommerlichen Modeklassiker avanciert ist. Die kunterbunten Motive der limitierten Jubiläumskollektion – jedem Jahr ist ein Original Heritage Muster zugeordnet – muten wie eine nostalgische Reise voller Unbeschwertheit an und zaubern ultimatives Riviera-Feeling herbei. Die beliebten Vater- und Sohn-Editions dürfen dabei natürlich nicht fehlen.

**Vilebrequin-Store Wien**

**Kärntner Durchgang 7**

**1010 Wien**

**Tel: 01/890 79 70**

> [www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)



Foto: Vilebrequin

## Premium Sound

Die Beats Studio Buds sind komplett kabellose In-Ear Kopfhörer, die mit einem kraftvollen Sound, einem ebenso eleganten wie komfortablen Design und ihrem geringen Gewicht überzeugen. Außerdem sind sie schweiß- und wasserbeständig und verfügen über Aktives Noise Cancelling (ANC) sowie einen Transparenzmodus. Die Beats Studio Buds gibt es in den drei klassischen Farben: Schwarz, Weiß und Beats Rot und sind ab Sommer erhältlich.

**ab Euro 149,95,-**

> [www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)



Foto: Beats